

PRAVIDLA MARKETINGOVÉ AKCE „KREDITNÍ KARTA S CESTOVNÍM VOUCHEREM“

(dále jen „Pravidla“)

1. Provozovatel marketingové akce, Účastníci marketingové akce

- 1.1 Provozovatelem marketingové akce je Raiffeisenbank a.s., se sídlem Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4, IČO: 49240901, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2051 (dále jen „Banka“).
- 1.2 Účastníky marketingové akce jsou osoby, oslovené telefonicky smluvním partnerem Banky nebo Bankou s nabídkou Karty, které s Bankou za podmínek uvedených dále sjednají smlouvu o vydání Karty nebo požádají prostřednictvím webové stránky Banky o vydání Karty a následně uzavřou s Bankou smlouvu o vydání Karty (dále jen „Účastník“). Podmínkou pro zařazení Účastníka do marketingové akce je uvedení e-mailu do smlouvy o vydání Karty. Tato emailová adresa bude použita pro zaslání Vouchery.

2. Pro účely Pravidel mají následující pojmy níže uvedený význam:

- 2.1 „Karta“ znamená kreditní karta STYLE, EASY, DE LUXE, O2 RB KARTA, MALL.CZ KREDITNÍ KARTA, ČSA KREDITNÍ KARTA vydaná Bankou Účastníkovi ve Sledovaném období.
- 2.2 „Pravidla“ znamenají tato pravidla marketingové akce.
- 2.3 „Sledované období“ znamená období od 1. září 2018 do 30. června 2019.
- 2.4 „Kartový účet“ znamená interní účet Banky, na němž Banka eviduje pohledávky za klientem vzniklé v souvislosti s používáním Karty.
- 2.5 „Aktivace karty“ znamená aktivaci karty provedením kontaktní platby (tzn. zasunutím karty do platebního terminálu) v jakémkoli obchodě, případně aktivaci karty na Raiffeisenbank Infoline.
- 2.6 „Rozhodná transakce“ znamená Aktivace karty nejpozději do 90 kalendářních dní od uzavření Smlouvy.
- 2.7 „Voucher“ znamená cestovního poukaz v hodnotě 100 Eur ve formě kódu, který bude zaslán elektronicky na e-mail prvním 3 000 Účastníkům, kteří s Bankou v rámci této marketingové akce uzavřou smlouvu o Kartě a splní podmínky získání Vouchery stanovené v těchto Pravidlech níže v bodě 3.3. Uplatnění poukazu je možné jen na webových stránkách: www.connex-kurzurlaub.com/cs.

3. Podmínky marketingové akce

- 3.1 Účastník se k účasti na marketingové akci připojuje bez nutnosti zvláštní registrace nebo přihlášení tím, že splní všechny podmínky účasti na marketingové akci uvedené v těchto Pravidlech.
- 3.2 Podmínkou k zařazení Účastníka do marketingové akce je podání návrhu Účastníka na uzavření smlouvy o vydání Karty Bance (dále jen „návrh Smlouvy“) ve Sledovaném období a následné provedení Rozhodné transakce Kartou vydanou na základě přijatého návrhu Smlouvy. K podání návrhu Účastníka na uzavření smlouvy o vydání Karty musí dojít na základě telefonické nabídky Karty smluvním partnerem Banky nebo požádáním o Kartou prostřednictvím webové stránky Banky.
- 3.3 Účastník získá Voucher v hodnotě 100 Eur, pokud provede Rozhodnou transakci.
- 3.4 Voucher bude poskytnut do 30 kalendářních dnů od data zaúčtování Rozhodné transakce. Voucher bude zaslán na email, který klient uvedl do Smlouvy.
- 3.5 Z marketingové akce jsou vyloučeny dodatkové karty; za Rozhodnou transakci provedenou dodatkovou Kartou nevzniká nárok na získání Vouchery.
- 3.6 Banka si vyhrazuje právo vyloučit Účastníka z marketingové akce kdykoliv na základě vlastního uvážení, zejména v případě porušení smlouvy o vydání Karty.

4. Ostatní pravidla marketingové akce

- 4.1 Na vydání Karty není právní nárok. Přijetí návrhu Smlouvy na vydání Karty Bankou podléhá standardním schvalovacím pravidlům Banky.
- 4.2 Banka si vyhrazuje právo v případě potřeby měnit kdykoli v průběhu marketingové akce její pravidla, případně marketingovou akci ukončit.
- 4.3 Tato pravidla Banka zveřejňuje na svých internetových stránkách www.rb.cz. Tato Pravidla nabývají účinnosti dnem zahájení Sledovaného období.